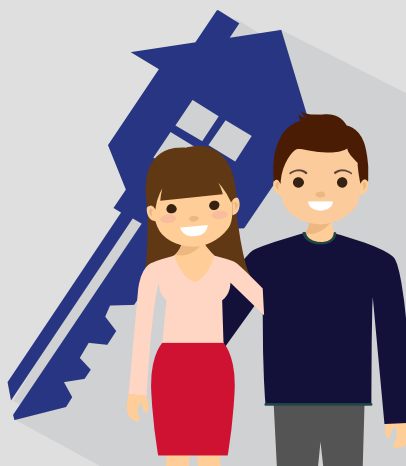


LES ACQUÉREURS DE MOINS DE 30 ANS



QUELLE ÉVOLUTION DE LEUR BUDGET ?

